01 / 먼저 같은 일을 맡기세요

동물병원 홈페이지 견적 비교표

견적서 두 장을 받았다면, 같은 작업을 맡겼을 때 얼마인지 비교해 보세요.

① 작업 정하기 → ② 같은 조건 요청 → ③ 추가금 포함 제작비와 공개 후 비용은 따로 비교

병원명: _____ 비교일: _____

확인할 작업	A업체: _____	B업체: _____
페이지 구성·수 필요한 메뉴와 총 페이지 수를 먼저 정하세요.		
문구·사진 준비 누가 초안을 쓰고 사진을 준비하나요? 촬영·이미지 구매는 별도인가요?		
휴대전화 화면·버튼 글·사진·버튼이 잘 보이나요? 전화·예약·길찾기가 연결되나요? 예약은 링크 이동인가요, 별도 기능인가요?		
수정 횟수·기준 공개 전 몇 회 수정하나요? 1회가 무엇인지, 추가 수정비는 얼마인지 적으세요.		
공개 후 정보 수정 진료시간·휴진 공지를 누가 바꾸나요? 새 페이지·기능 요청과는 어떻게 구분하나요?		
계정·자료 인계 도메인·호스팅 계정 명의, 병원 접근 권한, 전달받을 파일을 확인하세요.		
완료 일정·문제 대응 자료 전달일·공개 예정일, 링크 오류 등을 발견했을 때 연락할 곳을 적으세요.		

작성 기준: '포함 / 별도 / 미확인'과 구체적인 범위를 함께 적으세요.
필요한 메뉴 예: 메인 · 동물병원 소개 · 진료 안내 · 첫 방문 안내 · 오시는 길

02 / 금액과 운영 조건을 나누세요

제작비와 운영비를 나눠 보세요

단위: 원. 부가세 별도 견적은 포함 금액을 다시 물어보세요.
추가금이 없다고 확인했다면 0, 아직 모르면 빈칸으로 두세요.

1회 제작비	A업체	B업체
처음 받은 제작 견적		
필요한 작업 추가금		
그 밖의 1회 비용		
같은 작업 기준 제작 총액		

부가세 포함 여부 A업체: ☐ 포함 확인 ☐ 미확인 B업체: ☐ 포함 확인 ☐ 미확인

제작 총액 = 처음 견적 + 필요한 작업 추가금 + 그 밖의 1회 비용
세 금액 모두 부가세 포함인지 확인하고 합산하세요.

공개 후 비용·수정·이전 조건

반복 비용과 계약 조건	A업체	B업체
월 비용·포함 작업		
연 비용·포함 작업		
무료 기간·유료 전환일		
해지·이전 조건		

유지보수·도메인·호스팅 비용은 각각 누가 청구하는지 확인하세요. 월 비용과 연 비용에 같은 항목이 겹치는지도 물어보세요.

공개 후 비용은 위 제작 총액에 더하지 않습니다. 연간 비교가 필요하면
월 비용 × 적용 개월 수 + 겹치지 않는 연 비용을 별도로 계산하세요.

03 / 작성 예시

첫 견적보다,
같은 작업의 총액을 보세요

모든 업체·금액·조건은 이해를 돕기 위한 가상 예시입니다. 실제 벳그로우 가격이나 시장 평균이 아닙니다. 예시 금액은 모두 부가세 포함으로 가정했습니다.

병원이 필요한 작업

총 5페이지, 휴대전화 화면, 공개 전 수정 2회

비교 항목	가상 A업체	가상 B업체
처음 견적에 포함된 범위	5페이지 · 휴대전화 화면 수정 2회	3페이지 · 휴대전화 화면 수정 1회
처음 받은 제작 견적	2,500,000원	2,200,000원
필요한 작업 추가금	0원 (포함)	400,000원 2페이지 추가 300,000원 수정 1회 추가 100,000원
그 밖의 1회 비용	0원 (가정)	0원 (가정)
같은 작업 기준 제작 총액	**2,500,000원**	**2,600,000원**

B업체 추가금: 150,000원 × 2페이지 + 수정 1회 100,000원 = 400,000원
A: 2,500,000 + 0 + 0 = 2,500,000원
B: 2,200,000 + 400,000 + 0 = 2,600,000원

처음 견적은 A업체 250만원, B업체 220만원입니다. B업체에 2페이지(30만원)와 수정 1회(10만원)를 더하면 260만원입니다. 같은 5페이지·수정 2회로 맞추니 A업체가 10만원 저렴합니다.

이 계산은 예시의 작업 범위와 제작비만 비교한 것입니다. 문구·사진 준비, 공개 후 비용과 수정 권한도 따로 확인하세요.

04 / 그대로 보내고 답을 받으세요

업체에 보낼 요청 문장

아래 문장을 복사해 [ ] 안을 바꾸세요. 답변은 1·2쪽 비교표에 옮겨 적으세요.

안녕하세요. 동물병원 홈페이지 제작 견적을 비교하고 있습니다.
아래 조건을 기준으로 견적을 부탁드립니다.

- 필요한 페이지: [메뉴와 총 페이지 수]
- 문구·사진 준비: [병원 제공 / 업체 요청 범위]
- 필요한 버튼·기능: [전화·예약·길찾기 등]
- 공개 전 수정: [필요 횟수]
- 희망 공개일: [날짜]

위 작업에 필요한 부가세 포함 제작 총액을 알려주세요. 처음 견적에 포함되지 않는 작업과 추가금도 구분해 주세요. 공개 후 월·연 비용, 정보 수정 방법, 계정·자료 인계 범위도 함께 부탁드립니다.

답이 모호할 때 추가로 물어보세요

01 페이지 1개의 기준은 무엇인가요? 메뉴를 누르면 같은 화면 아래로 이동하나요, 주소가 다른 페이지가 열리나요?

02 문구 작성·사진 촬영·이미지 구매 중 포함된 작업은 무엇인가요? 병원은 무엇을 준비해야 하나요?

03 수정 1회의 기준과 추가 수정비는 얼마인가요? 공개 전 오류 수정도 횟수에 포함하나요?

04 휴대전화에서 전화·예약·길찾기 버튼을 실제로 눌러 확인하나요? 예약은 외부 서비스 연결인가요, 별도 기능 개발인가요?

05 진료시간·휴진 공지를 직접 바꿀 수 있나요? 업체에 요청하는 정보 수정과 새 페이지·기능 작업의 비용 기준은 무엇인가요?

06 월·연 비용은 각각 어떤 항목인가요? 무료 기간이 끝나면 언제부터 얼마를 내나요?

07 도메인·호스팅 계정은 누구 명의인가요? 계약 종료 시 받을 권한·파일과 이전 비용은 무엇인가요?

08 공개 예정일은 언제인가요? 일정이 바뀌는 조건과 공개 후 오류 접수 방법을 알려주세요.

제작 범위·수정·인계 항목은 벳그로우 칼럼을 바탕으로 정리했습니다.
월·연 비용과 해지 조건은 추가 확인 질문이며, 금액 예시는 가정입니다.

참고 1. 동물병원 홈페이지 제작비, 견적을 비교하기 전에 정할 것

참고 2. 동물병원 홈페이지 제작업체 선택, 포트폴리오 다음에 볼 것

우리 동물병원 홈페이지 제작이 궁금하다면 vetgrow.kr에서 살펴보세요.